

Утверждаю:  
Председатель СРО РДШ  
Н.А. Ермаченко



## **ПОЛОЖЕНИЕ** **о региональном конкурсе** **«Лучший медиа-центр РДШ»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цель и задачи регионального конкурса «Лучший медиа-центр РДШ» (далее - Конкурс), порядок участия в Конкурсе и критерии оценки представленных материалов на Конкурсе.

1.2. Региональный конкурс «Лучший медиа-центр РДШ» направлен на выявление лучших практик работы детских медиацентров РДШ, созданных на базе образовательных организаций Свердловской области.

1.3. Организатором регионального конкурса «Лучший медиа-центр РДШ» выступает Свердловское региональное отделение общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (далее – СРО РДШ).

### **2. Цели и задачи**

2.1. Цель Конкурса – выявление лучших практик по созданию и работе детских медиацентров СРО РДШ, созданных на базе образовательных организаций Свердловской области.

2.2. Задачи:

- вовлечение обучающихся образовательных организаций в работу информационно-медийного направления РДШ;
- выявление, оценка и распространение успешного и передового опыта деятельности детских медиацентров СРО РДШ;
- позиционирование работы детских медиацентров как полезной, развивающей деятельности, открывающей возможности для самореализации и профессионального роста школьников;
- профессиональная ориентация обучающихся образовательных организаций, посредством вовлечения в журналистскую деятельность;
- развитие навыков работы в команде и эффективной коммуникации у участников Конкурса;
- создание экспертного совета для оценки творческих работ участников.

### **3. Порядок работы организационного комитета и экспертного совета**

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется организационным комитетом (далее - Оргкомитет). В число Оргкомитета входят председатель и координатор СРО РДШ, специалисты и представители заинтересованных организаций и ведомств.

3.2. Решения Оргкомитета принимаются голосованием, простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Оргкомитета. В случае равенства числа голосов, голос Председателя заседания Оргкомитета является решающим.

3.3. Для оценки материалов участников создаётся экспертный совет. Решения Экспертного совета оформляются протоколом.

3.4. Формирование Экспертного совета из числа профессиональных журналистов, специалистов и экспертов заинтересованных организаций и ведомств осуществляет председатель Свердловского регионального отделения РДШ.

3.5. Экспертный совет:

- проводит экспертизу и оценку материалов участников согласно листу экспертной оценки (Приложение №1) и критериям оценки в баллах, обозначенных в пункте 9 настоящего Положения;
- принимает решение о присуждении дополнительных призов специального назначения.

### **4. Участники**

4.1. Участниками Конкурса могут стать команды медиацентров в составе от 3 до 10 обучающихся в возрасте от 8 до 17 лет, созданных на базе образовательных организаций Свердловской области, совместно с педагогом, осуществляющим руководство медиа-центром.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются команды, в состав которых входят участники Свердловского регионального отделения РДШ.

### **5. Права и обязанности участника**

5.1. Участник имеет право ознакомиться с настоящим Положением.

5.2. Участник имеет право принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящим Положением.

5.3. Участники Конкурса обязуются соблюдать все условия и требования данного Положения, а также решения Оргкомитета, которые являются окончательными и обязательными в отношении всех вопросов, касающихся проведения Конкурса.

5.4. Участник, принимающий участие в Конкурсе, соглашается с тем, что он передает свои персональные данные, а также права на возможность использования его интеллектуальной собственности Оргкомитетом в целях проведения и организации Конкурса.

5.5. Участник (и его законный представитель) самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Конкурсе.

5.6. Участники (и законные представители) отказываются от каких-либо требований возмещения ущерба в случае травм, повреждений, потерь, убытков, возникновения расходов и издержек (включая без ограничения судебные издержки), которые могут возникать в связи с участием в Конкурсе.

5.7. При направлении материалов для участия в Конкурсе участники (и законные представители) соглашаются с тем, что представленные материалы не возвращаются и не рецензируются, а также организаторы оставляют за собой право использовать материалы в некоммерческих целях с указанием имени автора.

## **6. Сроки и этапы проведения**

6.1. Конкурс проводится с 1 по 30 апреля 2019 и включает в себя:

- сбор заявок от участников;
- выполнение задания участниками;
- оценка выполненных заданий Экспертным советом по номинациям;
- определение и оглашение победителей Конкурса.

## **7. Номинации**

7.1. Номинации Конкурса:

- Медиа-центры образовательных организаций до 300 обучающихся
- Медиа-центры образовательных организаций от 300 до 600 обучающихся
- Медиа-центры образовательных организаций более 600 обучающихся

## **8. Условия участия**

8.1. Для участия в Конкурсе командам необходимо:

- пройти индивидуальную регистрацию на сайте рдш.рф;
- пройти индивидуальную регистрацию в единой базе СРО РДШ по ссылке:  
[https://docs.google.com/forms/d/11r16uOhNhXpo2GsOU02xrABFecNK72YgW\\_sl6R6zruo/viewform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/11r16uOhNhXpo2GsOU02xrABFecNK72YgW_sl6R6zruo/viewform?edit_requested=true)
- подать заявку в гугл-форме по ссылке:  
[https://docs.google.com/forms/d/1ipZBcC\\_P\\_mf2WxFCYsDFyv60hp87IHq45ImaIoj\\_rc4/edit](https://docs.google.com/forms/d/1ipZBcC_P_mf2WxFCYsDFyv60hp87IHq45ImaIoj_rc4/edit). Заявка от команды заполняется педагогом, осуществляющим руководство медиа-центром;
- подписаться на официальную группу СРО РДШ ([https://vk.com/skm\\_96](https://vk.com/skm_96)) «ВКонтакте».

8.2. Срок подачи заявок и выполнения конкурсного задания для участия в Конкурсе осуществляется до **23 апреля 2019 года включительно**.

Работы участников, подавших заявку на участие после указанной даты, не рассматриваются.

## **9. Порядок проведения**

9.1. Участники Конкурса заполняют заявку по ссылке: [https://docs.google.com/forms/d/1ipZBcC\\_P\\_mf2WxFCYsDFyv60hp87IHq45ImaIoj\\_rc4/edit](https://docs.google.com/forms/d/1ipZBcC_P_mf2WxFCYsDFyv60hp87IHq45ImaIoj_rc4/edit), выполненное конкурсное задание прикрепляется к заявке. За невыполнение задания участники получают ноль баллов и снимаются с Конкурса.

9.2. При выполнении заданий участники имеют право обращаться за поддержкой и привлекать на помощь родителей и педагогов.

9.3. Результаты Конкурса будут опубликованы в официальной группе СРО РДШ «ВКонтакте» [https://vk.com/skm\\_96](https://vk.com/skm_96) после окончания работы Экспертного совета, не позднее 30 апреля 2019 года.

## **10. Критерии оценки**

10.1. Экспертный совет оценивает заявку и выполненное задание.

10.2. По каждому критерию оценки членами Экспертного совета начисляются баллы от 0 до 10, что отражается в листе экспертной оценки (приложение №1):

- содержательность;
- тематическое разнообразие;
- жанровое многообразие;
- внутренняя структура медиа-центра;
- взаимодействие со школой и сторонними организациями;
- имеющиеся достижения;
- наличие сайта/группы в социальной сети;
- активное ведение сайта/группы в социальной сети;
- эстетичность оформления сайта/группы в социальной сети;
- грамотность оформления сайта/группы в социальной сети.

10.3. Критерии оценки выполненного задания:

- соответствие теме задания;
- оригинальность;
- содержательность;
- качество представленных материалов;
- освещение мероприятий РДШ.

## **11. Подведение итогов и награждение победителей**

11.1. Участники, набравшие наибольшее количество баллов в каждой номинации становятся победителями и приглашаются к бесплатному участию в летней смене СРО РДШ с 16 июля - 5 августа 2019 года.

11.2. По результатам Конкурса в каждой номинации вручаются дипломы 1, 2, 3 степени и призы.

11.3. Участникам Конкурса выдаются электронные сертификаты участников.

11.4. Могут учреждаться специальные призы от партнеров, общественных организаций, других юридических и физических лиц.

## **12. Контакты**

Руководитель Информационно-медийного направления Ткачук Мария Олеговна, [https://vk.com/maria\\_ria](https://vk.com/maria_ria), [rdsh96@mail.ru](mailto:rdsh96@mail.ru), тел. 89000455835  
Офис - г. Екатеринбург, ул. Малышева, д.101, каб. 310

Приложение № 1  
к Положению о  
региональном конкурсе  
«Лучший медиа-центр РДШ»

**Лист экспертной оценки регионального конкурса «Лучший медиа-центр РДШ»**

Номинация:

ФИО эксперта:

*Оцените заявку участника, указав цифру в соответствующей ячейке в таблице, в соответствии с предложенными критериями шкалой, где 0 баллов - минимальная выраженность критерия в материалах, 10 баллов - максимальная выраженность критерия.*

<b>Название медиа-центра с указанием школы</b>	<b>содержательность</b>	<b>тематическое разнообразие</b>	<b>жанровое многообразие</b>	<b>внутренняя структура медиа-центра</b>	<b>взаимодействие со школой и сторонними организациями</b>	<b>имеющиеся достижения</b>	<b>наличие сайта/группы в социальной сети</b>	<b>активное ведение сайта/группы</b>	<b>эстетичность оформления сайта/группы</b>	<b>грамотность оформления сайта/группы</b>	<b>Итого</b>

*Оцените конкурсное задание, указав цифру в соответствующей ячейке в таблице, в соответствии с предложенными критериями шкалой, где 0 баллов - минимальная выраженность критерия в материалах, 10 баллов - максимальная выраженность критерия.*

<b>Название медиа-центра с указанием школы</b>	<b>соответствие теме задания</b>	<b>оригинальность</b>	<b>содержательность</b>	<b>качество представленных материалов</b>	<b>освещение мероприятий РДШ</b>	<b>Итого</b>

Дата заполнения, подпись эксперта