
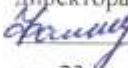


Муниципальный округ Горноуральский  
Свердловской области  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №2  
МБОУ СОШ №2

**РАССМОТРЕНО**

На заседании ШМО  
учителей социально-  
эстетического цикла  
Руководитель ШМО  
 Л.В. Южакова  
Протокол №5  
от «20» июня 2025 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель  
директора по УР  
 Е.П. Фалалеева  
от «23» июня 2025 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор  
 И.С. Панышина  
Приказ 85-Д  
от «25» июня 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

(ID 3413252)

учебного предмета «Дизайн»

для обучающихся 10 класса

с. Южаково  
2025

### **Пояснительная записка**

Рабочая программа по предмету «Дизайн» для 10 класса составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, на основе Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ № 2, учебного плана МБОУ СОШ № 2, с учетом авторской программы Программа. Дизайн. 10-11 классы: методическое пособие/Г.Е. Гуров. М.: Просвещение 2017 г.

#### **Место учебного предмета «Дизайн» в учебном плане**

Предмет «Дизайн» введен в учебный план школы за счет часов части, формируемой участниками образовательных отношений, на основании образовательных запросов родителей (законных представителей) обучающихся. Изучение предмета «Дизайн» предусматривается в 10 классе в объеме 34 ч. Программой предусмотрено проведение:

Контрольные работы - 2

Дизайн-проекты -4

#### **Рабочая программа ориентирована на использование учебного пособия:**

Гуров Г.Е. Дизайн. 10-11 классы. Учебник для общеобразовательных организаций. – М.: Просвещение, 2019г. – 207с.

#### **Планируемые результаты освоения учебного предмета**

Планируемые **личностные результаты** освоения предмета

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России,

уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-

исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

**Метапредметные результаты** освоения предмета представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

## **1. Регулятивные универсальные учебные действия**

### **Учащийся научится:**

самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

## **2. Познавательные универсальные учебные действия**

### **Учащийся научится:**

искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

## **3. Коммуникативные универсальные учебные действия**

### **Учащийся научится:**

осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

## **Предметные результаты освоения предмета**

В результате изучения учебного предмета «Дизайн» на уровне среднего общего образования выпускник научится:

В познавательной сфере:

- рационально использовать учебную и дополнительную информацию для проектирования ;
- владеть алгоритмами и методами решения организационных задач;
- владеть различными методами чтения и способами различных видов информации;
- применять общенаучные знания по предметам художественно-эстетического цикла в процессе подготовки и осуществления и аргументации рациональности деятельности;

В трудовой сфере:

- развивать индивидуальные способности путем освоения дизайна как вида конструктивных искусств внутри пространственных искусств, основы которых изучались на протяжении основной школы ;
- проектировать материальные объекты или услуги, повышать эффективность своей практической деятельности;
- организовывать трудовую деятельность при коллективной форме труда ;
- контролировать промежуточные и конечные результаты труда по установленным критериям и показателям с использованием контрольных и измерительных инструментов;
- выявлять допущенные ошибки в процессе труда и обосновывать способы их исправления;
- документировать результаты труда и проектной деятельности;
- овладевать приемами стилизации, создания обобщенных изображений предметов, растений, животных;

В мотивационной сфере:

- оценивать свою способность и готовность в конкретной предметной деятельности;
- формировать основы художественной культуры обучающихся;
- формировать подготовленность к последующему профессиональному образованию;
- согласовывать свои потребности и требования с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;
- осознавать ответственность за качество результатов труда;
- проявлять экологическую культуру при обосновании объекта труда и выполнении работ;
- проявлять экономию и бережливость в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда;

В эстетической сфере:

- дизайнерскому проектированию изделия или рациональной эстетической организации работ;
- моделировать художественное оформление объекта труда и оптимально планировать работу;
- разрабатывать варианты рекламы выполненного объекта или результатов труда;
- эстетически и рационально оснащать рабочее место с учетом требований эргономики и научной организации труда;
- рационально выбирать рабочий костюм и опрятно содержать рабочую одежду;

В коммуникативной сфере:

- формировать рабочую группу для выполнения дизайн - проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;
  - оформлять документацию с учетом требований действующих нормативов и стандартов;
  - готовить публичную презентацию и защиту дизайн-проекта;
- В физиолого-психологической сфере:
- сочетать образное и логическое мышление в процессе проектной деятельности

## **Содержание учебного предмета**

### **Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки ( 14 ч)**

Актуальность искусства плаката. Основы выразительности искусства плаката. Классификация плаката. Рекламная идея плаката и его визуальный образ. Фотоизображения и графика. Стилизация изображения. История развития упаковки. Упаковка товар а- часть маркетинга. Композиционные элементы упаковка. Коммуникативная роль рекламы в современной общественной жизни. Направление и виды рекламной деятельности. Использование объёмных элементов в плоскостных рекламных плакатах. Инсталляция как художественный прием в арт-дизайне. Функции витрины как части магазина. Типы витрин. Элементы дизайнерского оформления витрины.

Дизайн – проект «Макет витрины»

### **Фирменный стиль ( 6 ч)**

Фирменный стиль как важнейшая часть рекламной коммуникативной политики. Элементы фирменного стиля. Понятие корпоративной культуры.

Этика рекламного процесса. Информативность, добросовестность, реалистичность рекламы. Товарный знак и логотип. Слоган. Элементы рекламной политики фирмы. Корпоративная одежда. Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля»

### **Дизайн интерьера и городской среды ( 11 ч)**

Дизайн интерьера. Стилистическое единство архитектурного экстерьера, интерьера помещений, мебели. Цвет в интерьере. Создание многофункционального интерьера отдельной комнаты. Способы зонирования. Единство эстетического и функционального в объемно-пространственной организации среды. Архитектурный остов интерьера отделочные материалы. Введение фактуры и цвета в интерьер. Дизайнерские детали интерьера. Роль малой архитектуры и архитектурного дизайна в эстетизации и индивидуализации городской среды. Создание информативного комфорта, устройство пешеходных зон, установка городской мебели, информационных блоков и т.д. садово-парковое искусство. Ландшафтный дизайн. Регулярные пейзажи школы ландшафтного дизайна. Условные обозначения, применяемые в ландшафтном дизайне. Музейный дизайн. Традиционная музейная экспозиция и новые типы экспозиций.

Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки»

### **Дизайн зрелища (4 ч)**

Пространственная среда зрелища. Сценографический дизайн. Дизайнерские специальности. Особенности театрально-декорационного искусства. Выдающиеся художники-сценографы. Архитектурно- технологическая конструкция театра. Основные элементы театральной сцены. Виды декораций Свет и световые проекции. Театральный костюм и образ спектакля. Истории театрального костюма. Виды театрального костюма.

Дизайн-проект «Праздник в городе»

### Тематическое планирование

№	Тема урока	Кол часов	Дата		В том числе	
			Пла н	Факт	Контро льные работы	Лаборато р ные и практиче ские работы
<b>Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки (14ч)</b>						
1	Вводное занятие	1				
2	Графический дизайн и реклама	1				
3	Плакат «Композиционное построение плаката»	1				
4	Дизайн книги	1				
5	Графический дизайн в трехмерных объектах	1				
6	Упаковка товара	1				
7	Сочетание текста и реального предмета в рекламе	1				
8	Реклама в городе.	1				
9	Дизайн в наружной рекламе	1				
10	Реклама на различных носителях	1				
11	Инсталляция	1				
12	Витрина	1				
13	Дизайн – проект «Макет витрины»	1				
14	Контрольная работа по теме «Графический дизайн»	1			1	1
<b>Фирменный стиль( 6 ч)</b>						
15	Логотип.	1				
16	Шриф, цвет и знак в создании фирменного стиля	1				
17	Стилистическое единство элементов	1				
18	Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга	1				
19	Корпоративная одежда	1				
20	Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля»	1				1
<b>Дизайн городской среды (11 ч)</b>						
21	Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты	1				
22	Зонирование помещений	1				
23	Дизайн деталей интерьера	1				
24	Внутренняя среда здания	1				
25	Цвет и фактура в интерьере	1				
26	Макет интерьера общественного помещения	1				
27	Архитектурный дизайн	1				
28	Садово-парковое проектирование	1				



29	Ландшафтный дизайн	1				
30	Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки»	1				1
<b>Дизайн зрелища (4ч)</b>						
31	Сценографический дизайн Театральные костюмы	1				
32	Дизайн – проект «Праздник в городе»	1				1
33	Промежуточная аттестация	1			1	
34	Итоговое занятие «Что мы узнали из курса «Дизайн?»»	1				
					2	4
Итого 34 часа						

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 74622892844150726796523337175507594912532816838

Владелец Паньшина Ирина Сергеевна

Действителен с 25.06.2025 по 25.06.2026