



Как познакомить незнакомых ребят? Как выявить лидеров в группе? Как объединить коллектив общей деятельностью? Как дать возможность каждому проявить себя? Как показать группе достоинства каждого участника? Как весело и интересно провести время?

ИСПОЛЬЗУЙТЕ

Малые формы работы

Наблюдайте за работой ребят в группе, организуйте обсуждение итогов и вы получите ответы на многие вопросы



МФР

- ✓ Малые формы работы – это короткие по времени подготовки и проведения дела в отряде, классе, группе, первичном отделении.
- ✓ Малые формы работы не требуют специальной подготовки.
- ✓ Малая форма может использоваться как самостоятельное дело в коллективе, и как часть большого тематического дела.
- ✓ Получив опыт участия в МФР, старшие смогут проводить такие дела для ребят младшего возраста.



Этапы подготовки и проведения МФР

Педагог, вожатый, наставник придумывает тему, задания. На общем сборе говорит вступительное слово, настраивает на дело, создает игровую ситуацию. Все участники делятся на группы и каждая группа получает творческое задание. При выборе заданий надо, чтобы они соответствовали возрасту, были интересны и посильны детям, требовали при подготовке и выполнении участия всех ребят и пусть они будут разножанровыми и различными по содержанию.

Каждая группа знакомится (если есть такая необходимость), придумывает название соответствующее тематике МФР, представляется.

На выполнение заданий дается 15-30 минут. Педагог во время подготовки подбадривает группы, помогает придумывать идеи, распределять роли.

После чего каждая группа выполняет задания и показывает его результаты.

Малая форма работы – это не соревнование, не конкурс, а общее интересное дело. После окончания надо обсудить вместе с ребятами результат: что получилось, кто себя проявил, было ли дело интересным, как работали группы, что еще хотелось бы сделать вместе. И будет замечательно, если каждый участник получит на память какой-то сувенир: медаль сделанную сюрпризной группой, чупа-чупс, сертификат ...



Основные задания, которые используются в МФР

Таких заданий всего 7. В МФР может быть использовано только одно задание - действие или несколько, все зависит от целей педагога, интересов участников и тематики. А вот тематика может самой разной от сказочной до технической, от морской до инопланетной...

- ✓ Сочинить
- ✓ Нарисовать
- ✓ Изобразить
- ✓ Спеть
- ✓ Рассказать
- ✓ Сделать
- ✓ Придумать

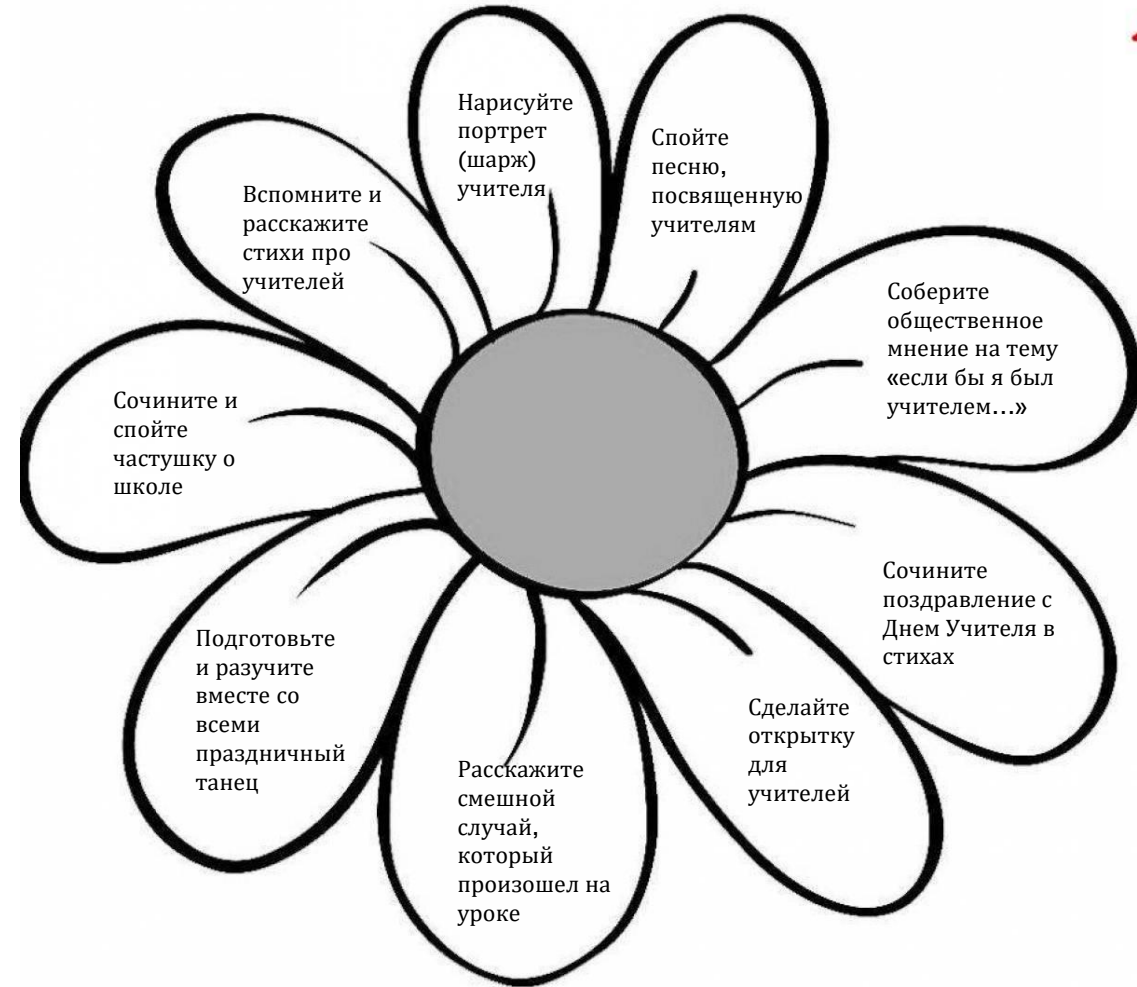


Примеры МФР

- Концерт «Ромашка»
- Шляпное сражение
- Защита времен года
- Защита фантастических проектов
- Защита профессий
- Конкурс градостроителей
- Конкурс рекламных фильмов



Концерт «Ромашка»



Педагог, вожатый заранее готовит ромашку с заданиями на лепестках. Для примера мы выбрали тему, посвященную дню учителя. Каждая группа выбирает 1 лепесток и коллективно выполняет задание в течение 10-15 минут. После выполнения задания начинается концерт, где педагог, вожатый или кто-то из ребят является конферансье.



Шляпное сражение

Шляпное сражение проходит в несколько этапов. Прежде всего предложите ребятам вспомнить, какие они знают головные уборы. Чтобы не было выкриков, организуйте "шляпную кольцовку", т. е. сделайте так, чтобы группы по кругу называли по одному головному убору (панама, кепка, картуз...). Этот конкурс будет разминкой и победит в ней та группа, которая продержится дольше других и предложит последнее название.

Следующим этапом сражения будет задание группам изготовить шляпу. Ее нужно сделать за 10-15 минут из подручного материала: бумаги, газеты, веток, листьев лопуха и т. д. Но мало просто изготовить шляпу, надо ее защитить, т. е. убедить всех в ее практичности и красоте. На этом этапе победит тот, кто был самым находчивым в изготовлении и веселым в защите.

А на третьем этапе ребятам надо придумать по 5-10 вопросов: серьезных ("Как называется самая близкая к нам звезда?") или шуточных («Что тяжелее килограмм ваты или килограмм гвоздей?»), написать эти вопросы на отдельных листочках и опустить в свою шляпу. А теперь все шляпы передадим по кругу. Каждая группа вынимает из доставшейся ей шляпы один вопрос, читает его и через 30 секунд дает ответ. Когда все группы ответили, еще раз происходит передача шляп, и так до тех пор, пока каждая шляпа, пущенная по кругу, не вернется к своим изготовителям. На этом этапе оценивается правильность или оригинальность ответа. Этот конкурс интересен тем, что в нем сочетаются творческие и познавательные элементы. Поэтому очень советуем его провести. Ребятам понравится. Вот увидите.



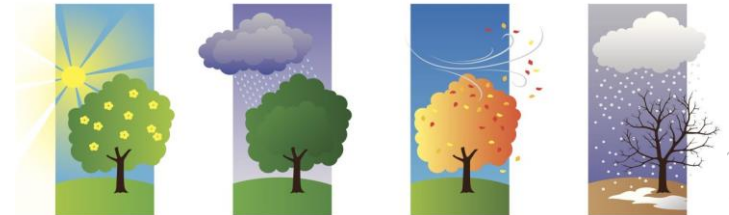
Защита времен года

Защитить время года - это совсем не значит, что надо отстоять его от чьего-либо нападения. Никакой агрессор не собирается идти войной на времена года. Защитить - это значит доказать, что это время года самое интересное, увлекательное. А в доказательство лучше привести песни и стихи, частушки и загадки, танцы и инсценировки. И не просто так, а связать все номера в единую программу под названием "Лето", "Осень", "Зима", "Весна".

Чтобы ребята охотнее взялись за подготовку такой программы, лучше всего предложить им разделиться на четыре группы, в зависимости от того, кто когда родился.

Ведущими в этой программе могут быть два героя, мальчик и девочка, которые оказались возле машины времени и никак не могут решить, куда им отправиться, в какое время года.

Когда наступит время подведения итогов, будьте осторожны, помните, что на самом деле лучшее время года определить невозможно.





Конкурс градостроителей

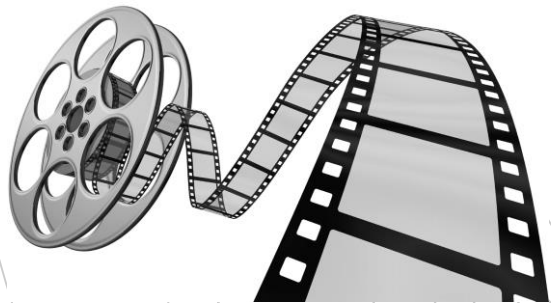
Задание: построить песочный город (или бумажный, или из подручных материалов) и придумать о нем легенду. Город может быть средневековым, современным или городом будущего. Ребятам необходимо разработать его план, придумать необычные по архитектуре здания, башни, арки, мосты. Чтобы сооружение было более прочным, можно использовать дополнительные материалы (обговаривается заранее). Как и у каждого большого города, у придуманного должен быть свой герб. И должна быть легенда города, лучше всего таинственная, загадочная и, может быть, чуть-чуть страшная.

Конкурс заканчивается экскурсией по городам, во время которой звучат легенды, и награждением самых талантливых архитекторов новых городов.





Конкурс рекламных фильмов



Что такое реклама, сегодня знает каждый малыш. Рекламные заставки между передачами телевидения стали привычными. Поэтому, если вы предложите ребятам сделать рекламный фильм, вам не придется долго объяснять, что это такое. И, пожалуй, ребята охотно откликнутся. Тему можно взять любую, например, «Библиотека», «Любимый урок», «Наша школа», «Первые». Предварительная работа, которую предстоит сделать ребятам, будет для них чрезвычайно полезной - ведь они узнают о том, что им предстоит рекламировать.

Не менее важный этап работы - написание сценария. Он кажется простым: всего 2-3 фразы и короткий сюжет. Но сколько творческих сил уходит у специалиста по рекламе, чтобы отыскать эти нужные короткие слова и интересные образы! Недаром говорят, что настоящая реклама - искусство. Не спешите на этом этапе. Первое, и самое простое, что может прийти в голову ребятам, - это очень простой сюжет. Есть опасность, что такие сюжеты будут у большинства рекламных микроколлективов. Поэтому не советуйте детям ставить первые приходящие в голову идеи, предложите перебрать несколько вариантов, пока не появится самый оригинальный. Когда он будет найден - короткая репетиция, съемка и сразу просмотр. Не забывайте, что во всем мире за лучшие рекламные фильмы присуждают награды.



Конструируем МФР:

определите цель,
выберите тему и действие,
придумайте название

Архитектура
Времена года
Газета
Город
Дружба
Журналистика
Звезды
Здоровый образ жизни
Искусство
История
Кино
Книга, библиотека
Концерт
Лес
Медиа
Мода
Море
Музей
Наука
Планеты

Праздник
Профессия
Семья
Сказка
Спектакль
Спорт
Театр
Техника, технологии
Труд
Туризм, путешествия
Урок
Учение
Филармония
Фотография
Цирк
Чай
Человечество
Школа
Экология
Юннатство и т.д.

Сочинить Нарисовать Изобразить Спеть
Рассказать Сделать Придумать



Из книги

- Афанасьев С.П., Коморин С.В., Тимонин А.И. Что делать с детьми в загородном лагере. – Кострома: Вариант, 2002, 223с.