

Для ответственных за внедрение персонифицированного финансирования
в регионе и муниципалитетах

Внедрение персонифицированного финансирования

Проведение информационной
кампании (первая волна) для
ознакомления родителей с
введением на территории
муниципалитетов системы
персонифицированного
финансирования

Версия 1.1
Январь 2021 года

Цель:

Проведение первичной информационной кампании для ознакомления родителей с введением на территории муниципалитетов системы персонализированного финансирования:

- через печатные и электронные СМИ;
- через популярные социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram);
- через популярные мессенджеры (WhatsApp, Telegram, Viber);
- в родительских чатах (WhatsApp, Telegram, Viber);
- на родительских собраниях.

Задача:

Задача **первой волны** информационной кампании – **предоставление общей информации** родителям о запуске в этом году системы персонализированного финансирования.

Информационную кампанию должны проводить не только РМЦ и муниципальные органы управления образованием, но и учреждения.

Ближе к началу учебного года во второй и третьей волне информационной кампании будет более подробная информация о сертификатах, правилах получения, правилах применения и др.

Вспомогательные средства:

1. Шаблон поста для размещения в социальных сетях.
2. Шаблон статьи для СМИ и размещения на сайтах учреждений.
3. Памятка педагогу.
4. Баннеры о персонализированном финансировании для соц. сетей и сайтов.

Инструкция к выполнению:

1. Подключить к проведению информационной кампании учреждения дополнительного образования, зарегистрированные в Навигаторе. Для этого разместить сообщение в разделе «Новости» в системе управления Навигатором (Рис. 1), использовать рассылку по электронной почте на адреса учреждений, либо любой другой эффективный способ информирования.

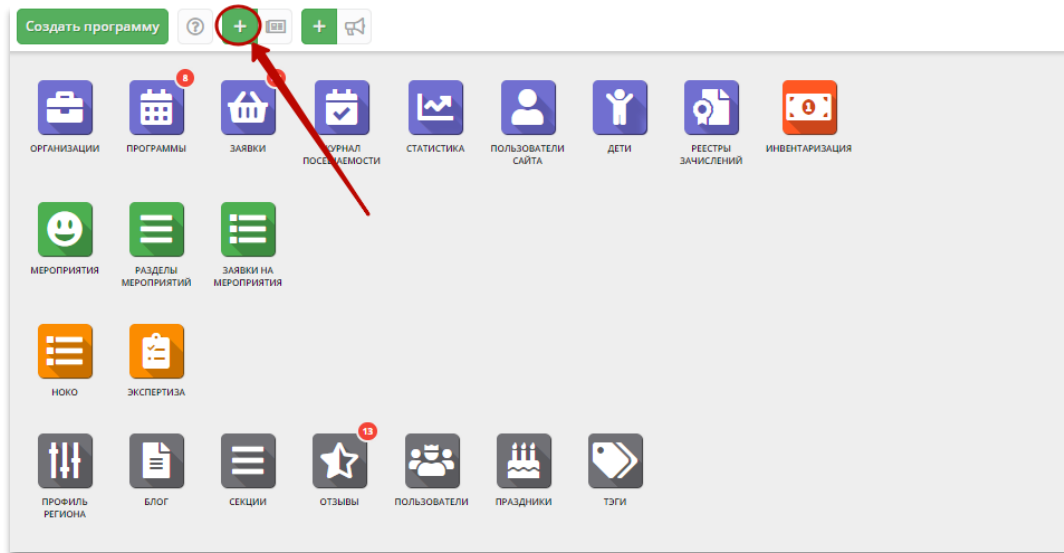


Рис. 1. Переход в раздел «Новости»

2. Подготовить и разместить в местных печатных и/или электронных СМИ статью о начале внедрения в регионе системы персонифицированного финансирования дополнительных занятий для детей (пример на Рис 2.)

Типовой текст статьи есть в приложенных к данной инструкции вспомогательных материалах.

Также направить подготовленный текст учреждениям для размещения на сайтах учреждений.



Рис 2. Пример публикации в СМИ

Проведение первой волны информационной кампании для ознакомления родителей с введением на территории муниципалитетов системы персонифицированного финансирования

3. Подготовить и разместить в социальных сетях пост (публикацию) о начале внедрения в регионе системы персонифицированного финансирования дополнительных занятий для детей.

Типовой текст поста и рекомендуемый к тексту хэштег¹ есть в приложенных к данной инструкции вспомогательных материалах.

Подготовленный текст поста направить учреждениям, для размещения на страницах и в сообществах учреждений в социальных сетях.

При оформлении постов и информационных статей рекомендуется использовать приложенные баннеры.

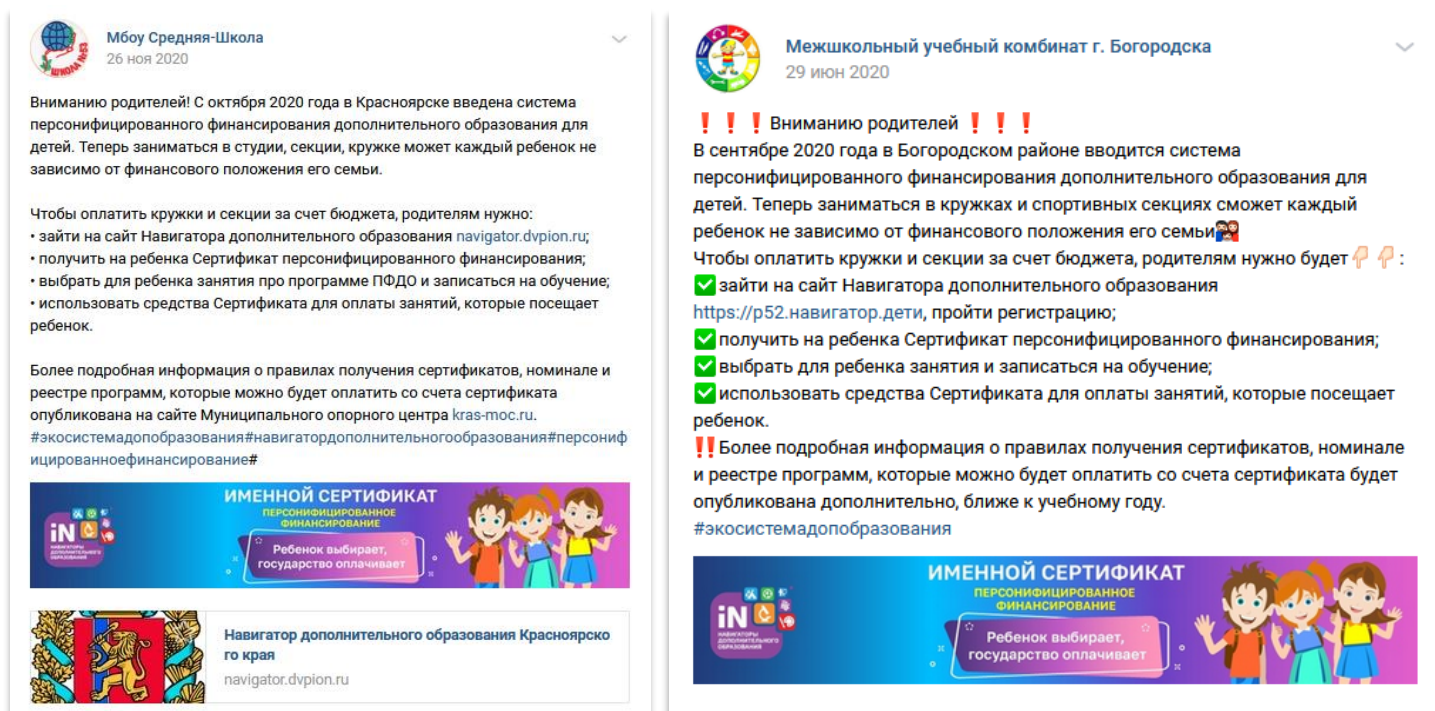


Рис. 3. Примеры оформления постов (публикаций) в социальной сети «ВКонтакте»

4. Направить педагогам памятку «Система ПФ ДОД – памятка педагогу». Обеспечить и проконтролировать изучение ими материалов, подготовить к наиболее часто задаваемым родителями вопросам.

5. Рассказать о системе персонифицированного финансирования на родительских собраниях, в родительских чатах в мессенджерах (WhatsApp, Telegram, Viber).

¹ Хэштег (англ. hashtag от hash - знак решётки (#) и tag - метка) — ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка), используемый в социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по определённой теме или содержанию и начинающийся со знака решётки.

Проведение первой волны информационной кампании для ознакомления родителей с введением на территории муниципалитетов системы персонифицированного финансирования